

# Un panorama de la historieta del Siglo XXI en el Uruguay<sup>1</sup>

## Um panorama das histórias em quadrinhos do Século XXI no Uruguai

## A panorama of the comics in Uruguay in the XXI Century

María Victoria Saibene<sup>2</sup>

Centro de Aprendizaje Tiza e Pizarrón

 10.11606/2316-9877.2023.v11.e218117

### Resumen

Relata el desarrollo de las historietas en el Uruguay desde su origen hasta las primeras décadas del siglo XXI. Destaca los principales autores, personajes y hechos que influyeron en el actual panorama editorial. Enfoca el papel de los Fondos Concursables, programa gubernamental por incentivo a la producción cultural, creados en el inicio de los años 2000, como impulsador de la industria historietística en el país. Pone especial énfasis en historietas de temática histórica y enfatiza la contribución decisiva del evento Montevideo Comics en la divulgación y valorización de las historietas. Destaca la importancia de la Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas (AUCH).

**Palabras-clave:** Historietas – Uruguay. Historietas – Apoyo gubernamental. Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas.

### Resumo

Relata o desenvolvimento das histórias em quadrinhos no Uruguai desde a origem até as primeiras décadas do século XXI. Destaca os principais autores, personagens e fatos que influenciaram no atual panorama editorial. Enfoca o papel dos Fondos Concursables, programa governamental para incentivo à produção cultural, criados no início dos anos

---

<sup>1</sup> Apresentado originalmente como conferência de encerramento das *7as Jornadas Internacionais de Histórias em Quadrinhos*, em São Paulo, em 25 de agosto de 2023.

<sup>2</sup> Possui licenciatura em Humanidades com Especialização em História. Atualmente, trabalha como tutora acadêmica e é diretora do centro de aprendizagem Tiza e Pizarrón. Seu trabalho de graduação foi centrado na análise comparativa da obra dos cartunistas uruguaios Julio E. Suárez (Peloduro) e Geoffrey Foladori (Fola). Tem participado de diversas obras sobre quadrinhos com artigos referentes à produção uruguaia em livros como: *Burning down the House* (2023), *International Journal of Comic Art* (2015) e *Quadrinhos & Educação*, v.2. É assessora do site de quadrinhos educativos [www.bandaseducativas.com](http://www.bandaseducativas.com). Email: [saibenevictoria@gmail.com](mailto:saibenevictoria@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9377-4181>.

2000, como impulsor da produção quadrinística no país. Dá especial ênfase às histórias em quadrinhos de temática histórica e enfatiza a contribuição decisiva do evento Montevideo Comics na divulgação e valorização dos quadrinhos. Salienta a importância da Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas (AUCH).

**Palavras-chave:** Histórias em quadrinhos – Uruguai. Histórias em quadrinhos – Apoio governamental. Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas.

### **Abstract**

It deals with the development of comics in Uruguay since its origin to the first decade of the XXI century. Highlights the main authors, characters and facts that have had impacts in the publishing panorama. Focuses on the role of the Fondos Concursables, government program for incentivizing cultural production, created in the beginning of the 2000s as an impulse to the comics production. Gives special emphasis to historical comics and to the decisive contribution of Montevideo Comics for divulging and enhancing comics as well as to the importance of the Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas (AUCH).

**Key-words:** Comics – Uruguay. Comics – Government support. Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas.

### **Introducción**

Este artículo se realizó con destino al cierre de las 7as Jornadas Internacionales de Historias en Quadrinhos. El objetivo era mostrar la situación actual de la producción historietística en Uruguay. Para ello se realizó un análisis histórico de la historieta en Uruguay durante el siglo XX lo que permitió reconocer y establecer una serie de períodos. A partir de esto se profundizó en las primeras dos décadas del Siglo XXI y los elementos fundamentales para la producción de historieta.

#### **1 - Periodización de la historieta uruguaya en el Siglo XX**

La historieta en Uruguay ha vivido un largo proceso fluctuante desde su surgimiento. A lo largo de todo el siglo XX hubo producción historietística, la misma no siempre estuvo acompañada de reconocimiento del público o incluso de los propios artistas. En cuanto al análisis académico de esta producción encontramos que el material existente es de corte periodístico o enciclopédico con carácter muy abarcativo y poco reflexivo (Mainero; Costa, 2012).

## 1.1 Desde los orígenes hasta la aparición de *Mundo Uruguayo*

La primera publicación que incluyó historietas en Uruguay fue *El Negro Timoteo* (1876-1901), revista que se publicó en el último cuarto del siglo XIX y se dedicó a la sátira política. En sus páginas, ilustradores y artistas plásticos abordaron las primeras historietas nacionales. La producción era poca, no estaba valorada artísticamente ni acreditada correctamente, así fue desarrollándose la historieta en Uruguay en los primeros años del Siglo XX. Muchos autores firmaban con seudónimos ya que no querían ser identificados con su obra de historietas.

Sobre esto abunda en anécdotas Matías Castro, en la entrevista que le realiza en 2019 al investigador José E. Costa, para el periódico *La Diaria*, “Una historia en viñetas que se hace visible, en 2019. Costa estudió en profundidad esta primera etapa de las historietas uruguayas,

El surgimiento del semanario *Mundo Uruguayo* en 1919 fue lo que cambió la proyección de la historieta en Uruguay. Desde su segundo número en ese mismo año ya aparecen las “Aventuras de Peneque y Sapito” (Mainero; Costa, 2012) seis viñetas en las que se desarrolla un diálogo donde se incorporan elementos de la cultura uruguaya que la identifican como producción nacional, aunque por no encontrarse firmada se desconoce la identidad de su autor. Desde entonces la historieta siempre contó con espacio en las páginas de esta publicación. Ese mismo día y ya con la firma de su autor podemos identificar con plenitud la primera historieta de producción uruguaya. *El triste fin de Papanatoff* de Luis Bello fue publicada también en *Mundo Uruguayo*.

## 1.2 De *Mundo Uruguayo* en adelante

Tal como señala Broquetas (2015)

aunque faltan estudios específicos sobre múltiples aspectos que hacen a esta publicación, no parece arriesgado aventurar que, a diferencia de las revistas ilustradas de principios de siglo, cuya circulación se restringía a un público mucho más acotado, *Mundo Uruguayo* fue una revista de consumo masivo que atrajo a un amplio espectro de lectores.

Esto dio a las historietas que poblaban sus páginas un caudal de público al que nunca habían llegado. Para conocer más sobre la tirada de ejemplares de *Mundo Uruguayo* hay un análisis realizado por esta autora en *Estudio comparativo de historieta infantil en la obra de Julio E. Suárez y Geoffrey Foladori (Fola), 1938-1942* (2020).

*Mundo Uruguayo* organizó el primer concurso de historietas en 1924 y a partir de entonces y a través de este mecanismo fomentó la producción de historieta nacional así como el surgimiento de nuevos artistas que posteriormente pasaron a formar parte de su *staff*. Así es como en esta publicación surgieron algunos de los mayores éxitos de la historieta uruguaya.

La figura que resaltó en ese momento fue la de Edward Geoffrey Foladori Fola (1908-1997) quién después de ganar uno de estos concursos comenzó a publicar sistemáticamente su obra en esta revista. Posteriormente sus creaciones fueron vendidas a otros países y representa el ejemplo pionero en el profesionalismo del historietista en Uruguay, entendiendo como profesional a quién hace su medio de vida la tarea a la que se dedica. Sus obras más reconocidas fueron *Don Tranquilo y Familia*, *Ciengramos* y *Violeta* (Figuras 1 y 2).

Figuras 1 y 2 – Historietas de Fola





Fuente: Acervo de la autora.

En 1927 el salteño Julio E. Suárez (1909-1965) se instaló en Montevideo, y comenzó sus estudios de arquitectura junto con sus primeras labores periodísticas habitualmente acompañadas de ilustraciones propias. En 1933 comenzó a publicar en el diario *El País* su obra *Peloduro, del Campito a la Olimpiada* (Figura 3) y con esto se constituyó en el mayor pilar de la historieta uruguaya.

A fines de la década de 1930 formó parte también de *Mundo Uruguayo*, con una obra infantil *Cocona en el mundo de las hormigas* (Figura 4), confirmando el papel que la publicación tuvo para la historieta al albergar simultáneamente en sus páginas a los dos autores más importantes de la primera mitad del siglo XX. La profesionalización de la historieta en Uruguay, si bien tuvo estímulos desde el ámbito editorial y fuertes ejemplos en estos dos autores, no fue masiva.

Figuras 3 y 4 – Historietas de Julio E. Suárez



Fuente: Acervo de la autora.

### 1.3 La crisis de mediados del siglo XX

En Uruguay la crisis económica de mediados de siglo quebró los cimientos de la épica que describía a Uruguay como la “Suiza de América y que nos permitía dichos tales como: “Como el Uruguay no hay” (Caetano; Rilla, 2005) y con esto se cerró un período cultural en el que la producción artística y cultural uruguaya con alta valoración por parte de la población. A partir de entonces la radicalización de las posturas políticas en torno a las ideologías dominantes después de la segunda guerra mundial, llevaron a la politización de la producción cultural e historietística. Surgiendo dos vertientes: la historieta al servicio de la postura político-partidaria del autor y una historieta sin conexión con la realidad política-social-económica que vivía el país en ese momento, pero que también

implicaba en cierta medida una toma de postura de sus autores.

Así, por ejemplo, la filiación política de Julio E. Suárez y su labor partidaria llevó a que su personaje El Pulga tomara relevancia dentro de las historietas y fuera el símbolo del Partido Comunista. En estos años sus historietas se publicaban a través de su propia publicación, la revista *Peloduro*, que vivía serias dificultades económicas que se reflejaban en su falta de periodicidad. Su labor artística se volcó a la producción plástica, aunque sus personajes siguieron siendo reconocidos por el público aun cuando no contaban con presencia constante.

Foladori desarrolló su actividad historietística al lograr vender su obra al exterior así sus personajes principales, Ciengramos y Violeta, fueron rebautizados como Pelopincho y Cachirula para su publicación en Argentina, donde obtuvieron amplia difusión y reconocimiento a través de las revistas *Billiken* y *Anteojito* en las que se publicaron hasta la década del noventa.

La siguiente generación de artistas posterior a Foladori y Suárez creció con la historieta formando ya parte de sus lecturas desde la infancia. Así encontramos nuevos autores que comenzaron a producir su obra a partir de la década del cincuenta.

Entre estos autores encontramos a Ángel Umpiérrez (1920-2002) Umpiérrez comienza a publicar su historieta *Don Cristóbal* inicialmente en el diario *La Razón de Argentina*. La tira es muda por recomendación de su amigo Foladori, para tener la chance posterior de venderla al exterior. Su personaje es un hombre bueno, a veces ingenuo y a veces pícaro, que reivindica el humor sano según definición del propio autor. Su obra fue conocida en Uruguay pero se desarrolló fundamentalmente en la prensa extranjera. Es muy interesante la entrevista que le realizó Pablo Dobrinin a este autor publicada en el N°1 de la revista *Balazo* (1999) y ahora disponible en la web de la revista.

José Rivera, por su parte, comienza a publicar a partir de 1957, pocos años después explora el género gauchesco que será su principal característica a lo largo de los años y de la multiplicidad de historietas que publicó. Su principal obra comenzó a publicarse en 1959, era una tira diaria adaptación de la novela de Acevedo Díaz, *Ismael*. El guión estuvo a cargo de Antonio García Pintos y José Mariño, pero al final lo completó trabajando solo hasta alcanzar las 209 tiras, en 1960.

A su vez en esta generación podemos incluir la obra de dos artistas uruguayos que desarrollaron sus carreras en Argentina durante estas décadas. Nos referimos a Alberto Breccia, quien quizá no debería contarse como uruguayo por haber vivido en Argentina desde su infancia y a Emilio Cortinas quién por el contrario emigró a Argentina en sus años más productivos a nivel historietístico. En 1945, el 11 de octubre, la revista *Patoruzito* publicó las dos primeras páginas de *Vito Nervio*, con Mirco Repetto (30 años) en el guión, y el dibujo de Emilio Cortinas (Ostuni, 2015).

#### 1.4 Durante los años de dictadura política

Nuevos artistas comenzaron su labor, como es el caso de Carlos María Federici, quién desde la literatura abordó los géneros de horror, ciencia ficción y policial, los que también estuvieron presentes en su labor como historietista. También es el caso de Williams Geninazzio, más conocido como Gezzio, quién también comenzó su carrera en la década de los sesenta inicialmente dedicado a la historieta infantil, encontrando en publicaciones como *El país de los niños* (suplemento infantil del diario *El Día*) o la revista *Charoná*, el ámbito para el desarrollo de sus tiras. Su trabajo se publicó en Uruguay hasta 2012 continuando la tira de larga publicación *Viviana y Yamandú* que había iniciado originalmente Enrique Ardito en el diario *La República*. Ardito, por su parte, tuvo una carrera que comenzó a publicar en 1982 y se retiró en 2006 debido a la artrosis, pero sus creaciones publicadas en periódicos uruguayos tuvieron fuerte impacto en la década del noventa por lo que hablaremos de él más adelante.

También es importante destacar la labor de algunos autores *for export*, como por ejemplo Tabaré Gómez Laborde, quién a partir de 1974 se instala entre los humoristas gráficos de Argentina de mayor éxito y desarrolla su labor desde allí. Otro es Eduardo Barreto, quien inició su carrera en la historieta uruguaya, pero luego logró vender su producción a través de United Press a publicaciones de América Latina, y posteriormente, después de un pasaje por Argentina, dió el salto a Estados Unidos y llegó a trabajar para editoriales como Marvel y DC.



### 1.5 La década del 1980 y el retorno de la democracia

En los últimos años de la dictadura (Caetano; Rilla, 1987), a comienzos de la década del ochenta, la movida cultural permitió el nacimiento en Montevideo de revistas de humor gráfico con fuerte impronta política. Así, *El Dedo* con sus siete números y luego *Guambia*, en sus distintas encarnaciones durante casi 30 años, fueron un espacio de crecimiento. De las distintas conformaciones de artistas que participaron de estas dos revistas los nombres que tuvieron más connotaciones historietísticas son Fermín “Ombú” Hontou y Luis “Tunda” Prada, quienes conjuntamente llevaron adelante por veinte años un taller de dibujo e historieta que fundaron en 1993 y que fuera semillero para generaciones venideras.

Daniel Argente fue responsable de varios intentos de publicaciones de historietas y ciencia ficción. *REM* en 1985 fue la primera, incluía artículos de ciencia ficción y fantasía, así como historietas y entrevistas a bandas de rock. Luego vino *Smog* en 1989 y luego a través de CD-ROMs *La Zona*, donde también se incluían historietas. En todos estos casos las historietas son de marcada influencia europea.

Paralelamente al núcleo de artistas de estas revistas comienza a publicar el ya mencionado Enrique Ardito, quién en un estilo similar al de las publicaciones de historieta de Estados Unidos publica en modalidad tira diaria. En el diario *La República* surgieron sus tiras *Yamandú Collazo*, que contaba las historias de detective privado y *Viviana Click* las aventuras de una fotógrafa, las que se fusionaron en 1990 y continuaron publicándose hasta el 2012, en los últimos años a cargo de W. Gezzio.

### 1.5 Década de los noventa

Podría decirse que la década de los noventa es la época de las revistas autogestionadas. Hasta ese momento, la historieta en Uruguay siempre había formado parte de publicaciones periódicas de prensa, pero sin ser nunca el eje central de las mismas. La historieta tiene en este momento varios intentos de iniciar proyectos editoriales propios con diferentes fortunas y destinos, como las revistas:

- *Vagón* (1992-1993), de Roberto Poy, Renzo Vayra y Daniel Pereyra
- *Vieja al agua*, de Richard Bennett, Gonzalo Palmer y Ignacio Calero
- *Medio tanque* (1988), con Alejandro Colucci

*Diaspar*, revista de ciencia ficción y artículos, que tenía una historieta de Bayeto "Robert Fido" sobre un detective en el futuro. La historieta de Bayeto y Oyazabal Genética Grunch fue vendida y publicada en Francia y Estados Unidos. Cabe destacar el surgimiento de una corriente de autoeditores, a raíz de la aparición desde Colonia del fanzine *Ángel Negro* de Lisandro Di Pascuale, quién, con el formato de las revistas barriales que tenían el auspicio de los negocios locales, sacó adelante una revista de historietas de superhéroes de factura manual, lo que lo posicionó como el precursor de la corriente de fanzines y autoeditores de Montevideo. Llegó a publicar 5 números.

Dentro de estos proyectos autogestionados, destaca la revista *Balazo*, coordinada por Gezzio, e incluye a Federici, Daniel González - que venía de publicar en la *Fierro*, de Argentina -, a Daniel Puch y a Pablo Dobrinin. Tiene portadas de Colucci.

*Montevideo Ciudad Gris* (2000-2001) es el primer esfuerzo, como guionista y editor, de Rodolfo Santullo, con varios dibujantes, entre los que destacan Richard Ortiz, Daniel Puch y Javier Krojmal.

Un repaso de estas y otras publicaciones se puede encontrar en la nota de Santullo (1999) publicada en la revista *Posdata* que se encuentra publicada en la página web *Henciclopedia*. También existe una recopilación realizada por encargo del Instituto de la Juventud de España en la que aparecen nombres como Matías Bergara y Sebastián Santana, que desarrollarán su obra a partir de entonces.

Es interesante también la mirada que en particular sobre la revista *¡Guacho!* hace José Gabriel Lagos (2011) reflexionando sobre su rol en la definición de la identidad uruguaya de cara al Siglo XXI. *¡Guacho!* tuvo ediciones intermitentes hasta el año 2010, en que publicó su último número, el 9.

En el año 2000 para marcar el hito del fin de siglo se editó un libro fundamental para la historieta nacional, *Historiet@s.uy*, por Editorial AlmaZen. En este libro se recopiló la adaptación a historieta de cinco cuentos de autores nacionales, por lo que entonces era lo más parecido a una primera plana de historietistas locales (Eduardo Barreto, Daniel González-Carlos di Lorenzo,

Tunda, Ombú y Renzo Vayra).

Poco después en el 2003, la dirección del diario *La República* confió en Ardito la tarea de armar un suplemento de historietas que incluiría muchos de los nombres que estaban en ese momento en el circuito historietístico y que se llamó *Revista Quimera* (Ostuni, 2015). Allí participaron varios de los nuevos nombres de la historieta uruguaya junto con autores de trayectoria, como Ciccariello, Santullo, Ortiza, Vayra, Gezzio y Ardito. La revista contaba con el soporte de una publicación diaria; sin embargo, sólo salieron siete números a lo largo del año 2003.

En este momento también emergen nombres relevantes de este movimiento, cómo es el caso de Pablo “Roy” Leguisamo y Beatriz Leibner con sus *Freedom Knights*<sup>1</sup> y Nicolás Peruzzo (2008) y sus *Relatos de Ciudad Fructuoxia*. La movida de la autoedición fue una eclosión que permitió el surgimiento de artistas/editores que fueron en contra de los pronósticos comerciales y ayudaron a crear el mercado de lectores.

Desde entonces la historieta en Uruguay ha vivido un proceso de auge con algunas características que analizaremos a continuación, crecimiento de la producción y ampliación y afianzamiento de un mercado consumidor/lector.

## 2 - El Siglo XXI

Sobre la base del núcleo de artistas que estaban en el fermental fin del siglo XX, es que se consolida la historieta durante las primeras dos décadas del 2000, especialmente a partir de la creación de editoriales que descartan en parte la autogestión y comienzan a profesionalizarse, cómo es el caso de Grupo Belerofonte en 2005, seguido después por Dragón Cómic, de los mencionados Roy y Bea, y Ninfa Cómic, de Nicolás Peruzzo.

Estos historietistas fueron abriendo espacios donde mostrarse al público. Estuvieron presentes en ferias de artistas (como en la Feria del Libro y el Grabado posteriormente conocida cómo Ideas+), y las primeras ediciones de eventos dedicados específicamente a elementos afines a la historieta (Montevideo Comics). Mostrándose como una presencia constante en dichos

<sup>1</sup> <https://comicsuruguay.blogspot.com/search/label/freedom%20knights>. Acceso en: 12 nov. 2023.

eventos y a través de la generación de material original, que podía encontrarse allí, fueron alimentando la relación con el público lector específico y ampliándolo.

Cada año, en dichos encuentros, el público sabía que podía encontrar nuevas obras, y los editores también contaban con puntos de venta directa fuertes; los lanzamientos nuevos, poco a poco, quedaron vinculados fundamentalmente a estos dos eventos anuales.

En algunos casos estos editores y artistas se permitieron pensar en ingresar a otros mercados y así cruzaron inicialmente a Argentina, país que cuenta con tradición en el mundo de la historieta pero que para el año 2000 estaba viviendo una situación similar a la de Uruguay en cuanto al movimiento editorial a partir de su propia crisis económica.

En este sentido se destaca el encuentro “Leyendas”, en Rosario, Argentina, precursor del actual “Crack Bang Boom”<sup>1</sup>, que acaba de realizar su edición del 2023

El surgimiento de editoriales de perfil similar y eventos regulares en ambas orillas creó un nivel de integración de artistas rioplatenses que hasta el momento no era habitual.

De esta integración también surgió la aparición de obras que combinaban autores tanto argentinos como uruguayos. Esto facilitó también el ingreso de los autores uruguayos en el mercado de lectores argentinos que compraban la obra por el autor argentino, pero iban conociendo poco a poco a los de Uruguay.

## 2.1 Los Fondos Concursables

En el año 2005 la Ley N° 17.930 de diciembre de 2005, en sus artículos 238 y 250 creaba el Fondo Concursable para la Cultura; su implementación se reguló en el siguiente año y desde entonces forma parte de los apoyos estatales a los proyectos artísticos en el país.

En la convocatoria 2007 ya se incluyó una categoría Relato Gráfico, aunque posteriormente, en el año 2015, la categoría se compartió con Animación y luego pasó a integrarse dentro de la nueva categoría Propuestas Editoriales perdiendo su espacio específico.

---

<sup>1</sup> <https://www.crackbangboom.com.ar/>. Acceso en: 14 nov. 2023.

Aquí me quiero detener porque los fondos concursables fueron un impulso muy importante para la producción de historieta en Uruguay.

Es de resaltar que para presentarse la obra no tenía que estar completa necesariamente, si no que podía presentar una muestra de páginas y sinopsis de guion. Permitieron que los artistas financiaran la realización de su obra, en un mercado que no tiene capacidad editorial para financiar los trabajos esto es muy importante.

Los proyectos eran presentados por los artistas que eran responsables legales por la ejecución de los presupuestos presentados y la generación de la obra.

Al comienzo se empezaron a implementar tímidamente y a través de autoediciones, lo que también permitía a los autores ganar por las ventas directas de libros.

Pero con el tiempo y al crecer el volumen de proyectos algunas editoriales especializadas y otras de literatura general aceptaron editar los proyectos ganadores ya que no corrían riesgos económicos, los proyectos venían con el dinero para financiar también la edición (impresión y presentación). Las editoriales aquí solo tenían a ganar, ¿por qué recurrir a editoriales? porque tener sello editorial permitía el acceso a las distribuidoras y también a las librerías comerciales lo que podía ampliar el mercado.

Los fondos solicitaban un porcentaje de la tirada para que fuera repartida de forma gratuita en bibliotecas públicas de todo el país. Las tiradas prometidas por los proyectos rondaban los 1000 ejemplares de los que un 20% eran donados.

Falta aún realizar un relevamiento de los números de ventas de las editoriales que permita sistematizar y confirmar el caudal promedio de ventas de las historietas uruguayas. Conocemos los datos editoriales de algunos títulos que superaron las expectativas y fueron ampliamente vendidos superando el número de la tirada que se realizó con los Fondos Concursables y que tuvieron posteriores ediciones en las que ya no contaban con apoyos. Ejemplo de esto es *Zitarrosa* de Rodolfo Santullo y Max Aguirre (2012) que tuvo 4 ediciones entre Uruguay y Argentina y también, del mismo guionista, *Los últimos días del Graf Spee* (Santullo; Bergara, 2013; 2021) que cuenta con 3 ediciones.

Además, al comenzar a contar con editoriales los libros de historieta comenzaron a entrar en el circuito de prensa. De acuerdo con los datos obtenidos

en comunicación por email con el personal de la oficina de los fondos concursables, podemos verificar que hubo un promedio de 8 a 10 libros de historieta editándose por los fondos durante varios años. Además de otras ediciones realizadas sin esta financiación, esto hizo que la producción de historieta nacional se hizo notar en el mercado y esto mismo retroalimentó la novedad. Había notas en programas radiales y de televisión, salían artículos con reseñas en diarios, la presencia en los medios de comunicación masivos era notoria y permitía llegar a un público lector que hasta ese momento no había incorporado la historieta en su itinerario de lecturas.

También había un promedio similar de instancias de lanzamientos y presentaciones de libros que le daban a los lectores la posibilidad de tener actividades en torno a la historieta a lo largo de todo el año.

Los fondos también influyeron en la posibilidad de generar una historieta más profesional de lo que el medio se podía permitir inicialmente, fortaleciendo los roles profesionales de los historietistas. A través de la financiación se hizo posible la contratación de dibujantes argentinos que ya tenían un nivel de profesionalización mayor, lo que ayudó a cimentar la producción nacional. Se generaron duplas de guionistas uruguayos (algunos que provenían de la narrativa y no de la historieta) y dibujantes argentinos que eran contratados para realizar obras que se financiaban con los Fondos Concursables. Un ejemplo de esto es la incursión en la historieta de Martín Bentancor reconocido autor de literatura uruguaya que realizó *Cardal* junto con Dante Ginevra dibujante argentino, en 2012. También la colaboración de Pablo Roy Leguisamo y Lauri Fernández (2015) en *Tupamaros: la fuga/1971* y la de Rodolfo Santullo con Max Aguirre, ya mencionada.

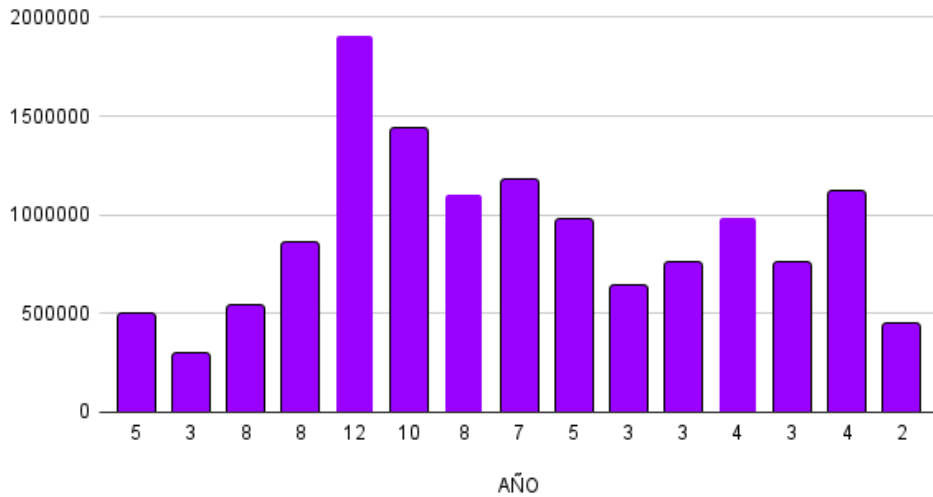
Tratándose de una política de estado los fondos concursables se continúan desarrollando. Sin embargo, con el paso de los años han vivido ciertas modificaciones que afectaron a las distintas categorías. Entre dichos cambios se puede señalar la inclusión dentro de la categoría de Relato Gráfico de Álbum Ilustrado y Animación sin que se modificara el monto máximo asignado a la categoría. Posteriormente Animación y Videojuegos pasó a ser una categoría en sí misma y posteriormente Relato gráfico quedó dentro de Publicaciones editoriales.

Estas modificaciones así como el impacto de la pandemia de COVID-19

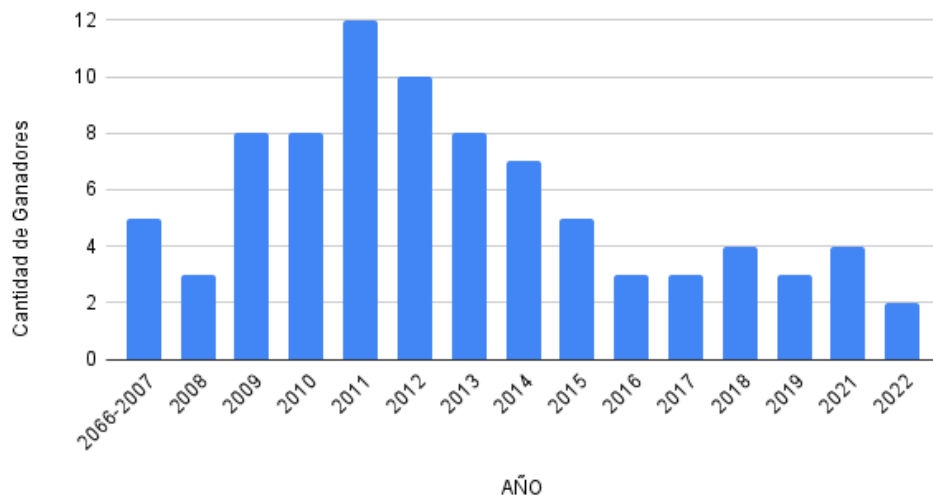
de los años 2020 y 2021 se hacen evidentes en las gráficas (Tablas 1 y 2), en las que vemos cómo han disminuido tanto los proyectos premiados como los montos asignados.

Tablas 1 y 2 – Monto invertido y Ganadores

Monto total invertido



Cantidad de Ganadores por AÑO



Fuente: Elaborado por la autora a partir de datos obtenidos en la oficina de Fondos Concursables.

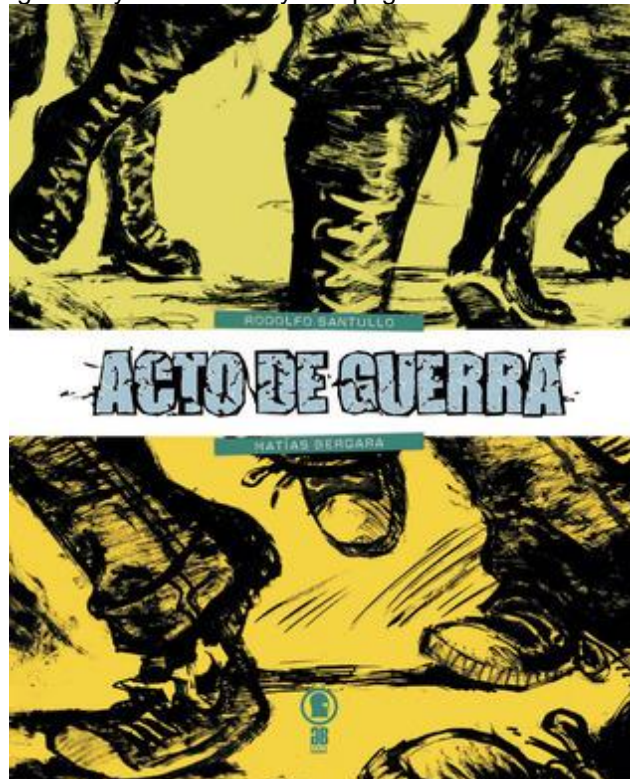
## 2.2 La historieta histórica

En 2006-2007 primera convocatoria hay cinco historietas ganadoras; una de ellas, Muxica, un relato de corte histórico, se trata de una ficción protagonizada por un indígena de la tribu Charrúa, que pobló el territorio oriental.

En la siguiente convocatoria, uno de los ganadores fue *Los Últimos días del Graf Spee*, de Rodolfo Santullo y Matías Bergara, que narra una historia de espías inmersa en el contexto de la Batalla del Río de la Plata de la IIGM que finalizó con el hundimiento del Graf Spee en aguas uruguayas. Este libro llegó a tener varias ediciones más.

Santullo repitió con Matías Bergara en 2009 con *Acto de Guerra* (figuras 5 y 6), un libro con cuatro historietas de ficción que se acompañan y relacionan con cuatro relatos testimoniales sobre el período dictatorial.

Figuras 5 y 6 – Portada y una página de *Acto de Guerra*



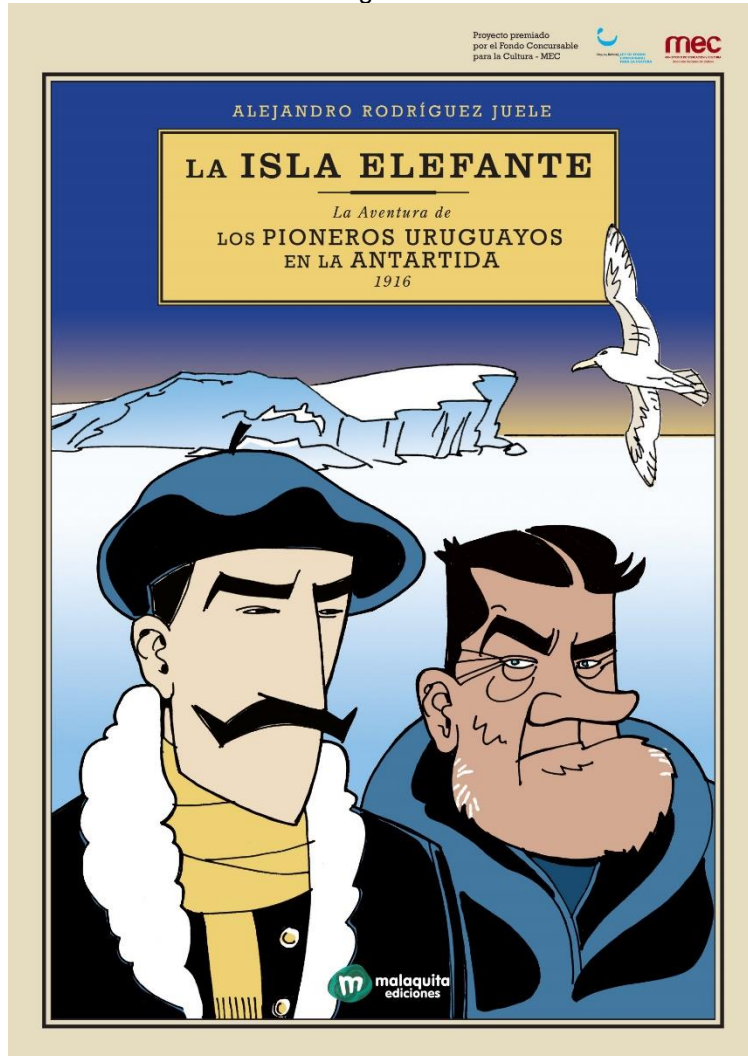




Fuente: Santullo; Bergara, 2010. Acervo de la autora.

En el 2010 hay dos obras que también son de contenido histórico: *Historiats*, de Federico Murro, son una serie de relatos sobre los años 30 en la política uruguaya, durante el gobierno, el golpe de estado y dictadura de Gabriel Terra. La otra fue *La Isla Elefante* (figura 7), de Alejandro Rodríguez Juele (2011), es la narración de la anécdota de la marina uruguaya, en la que se intentó realizar el rescate de la tripulación de Shackleton que se encontraba varada en la Isla Elefante.

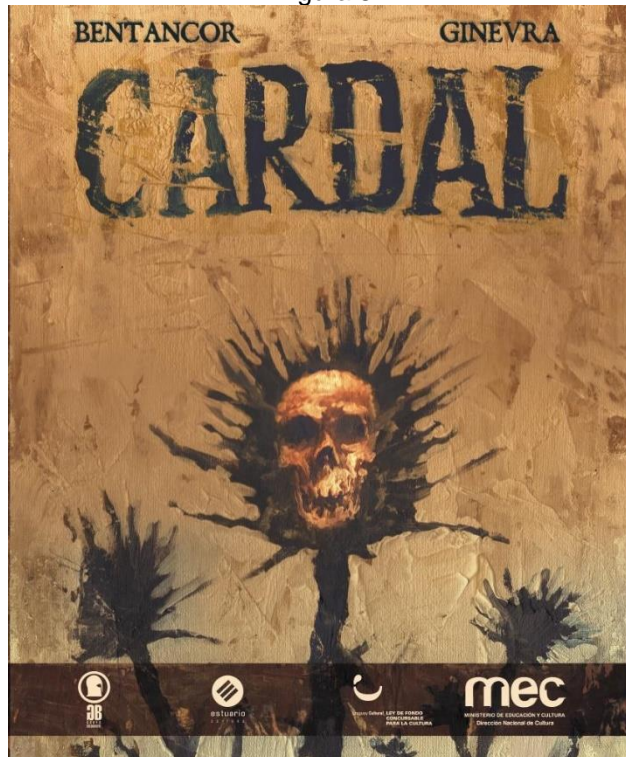
Figura 7



Fuente: Rodríguez Juele, 2005. Acervo de la autora.

En 2011 los fondos concursables premiaron varios proyectos: *Bandas Orientales II* proyecto colectivo en el que profundizaré en la siguiente sección del artículo; *Cardal*, novela gráfica sobre las invasiones inglesas a la Banda Oriental en 1806 de Martín Bentancor y Dante Ginevra (figura 8) y *El Tony*: germen de la libertad de Alejandro Torre y Matías Bervejillo (2012), historias satíricas con el Gral. Antonio Lavalleja como protagonista. También *El Club de los Ilustres*, de Rodolfo Santullo y Guillermo Hansz (2012), una historieta humorística pensada para público infantil-juvenil en la que personajes históricos de la política y cultura uruguayas viven aventuras. Y, del mismo guionista, *Zitarrosa* (Santullo; Aguirre, 2012), una historieta que repasaba distintos momentos de la vida del cantautor uruguayo desde sus comienzos en Uruguay, al exilio y el retorno.

Figura 8



Fuente: Acervo de la autora.

Por fuera del circuito de los Fondos Concursables la Junta Nacional del Bicentenario que se había formado para organizar la celebración del inicio de la Revolución Oriental en 1811, también financió un proyecto muy especial.

### 2.3 Bandas Orientales

Este proyecto historietístico fue un hito importante para la producción de historietas uruguayas al visibilizar la obra de gran variedad de artistas, así como por su alcance como recurso educativo.

A fines de 2010 la Junta del Bicentenario hizo un llamado a proyectos culturales que celebraran la Revolución Oriental.

Dos historietistas Alejandro Rodríguez Juele (autor de *La Isla Elefante*) y Nicolás Peruzzo (autor de *Ciudad Frutoxia* y dueño de Ninfa Comics) deciden armar un proyecto colectivo. Constaba de historietas digitales a publicarse en la web, orientadas a niños con eventos históricos relativos a cada mes del año 1811. La primera se publicaría en febrero de 2011 sobre el Grito de Asencio (comienzo de la revolución oriental) y así cada mes del 2011 saldría una historieta sobre un evento del mismo mes de 1811. Cada historieta estaría hecha por diferentes

autores del medio nacional, participaron más de 20 autores tanto en formato integral como en duplas de guionista-dibujante. El material estaría disponible para ser utilizado como recurso didáctico por parte de los docentes. Contaba con asesoría histórica propia del proyecto, así como una revisión por historiadores de la propia Junta del Bicentenario.

A través de los Fondos Concursables se logró la financiación para ampliar el proyecto y cubrir todos los años de participación de Artigas en la Revolución Oriental (1811-1816).

En años posteriores Bandas Orientales (figura 9), como se llamaba, pasó a llamarse Bandas Educativas, y continúa hasta el día de hoy como un repositorio de historieta uruguaya de corte didáctico disponible en la web - [www.bandaseducativas.com.uy](http://www.bandaseducativas.com.uy).

Figura 9 – Episodio 1 – *Bandas Orientales*



Fuente: Acervo de la autora.

EL GRITO DE ASECICIO - Nicolás Peruzzo - Pág. 1  
Derechos reservados.

## 2.4 Montevideo Comics<sup>1</sup>

Es el evento anual de cómics de Uruguay, dura un fin de semana y este año, 2023, tuvo su edición 21.

En 2002 con mucha incertidumbre, y la seguridad de un público acotado y ganas de reunir iniciativas cercanas a la historieta, dos amigos - Marcelo Sanchez y Matías Castro -, organizaron un evento pequeño en un boliche de Montevideo. Era una casona antigua y tenía un subsuelo amplio. Allí se sumaron fanáticos de *Star Trek*, *Star Wars*, juegos de rol, películas animadas y hasta tatuajes. En esta primera edición ya había alguna mesa/stand con historietas de producción nacional. Esas revistas autoeditadas de comienzos de fines de los 90' comienzos del 2000. Hasta la edición de este año el evento se caracteriza por la multiplicidad de propuestas que funcionan al mismo tiempo, además de las historietas hay espacios de: deportes electrónicos, juegos de rol y de caja, *merchandising* de distintos estilos industrializados y artesanales, charlas, conferencias de invitados, exposiciones de originales y por supuesto el cosplay que atrae mucha atención y público.

Si bien existía la duda en los primeros años de si el público acompañaría, pronto quedó claro que esto no sería un problema. Rápidamente debieron buscar una nueva locación que fueron los pasillos y halls del Cine Plaza. Un complejo de salas de cine con relativa poca actividad, pero ubicada en pleno centro de Montevideo. En los siguientes años continuó la ampliación del público, obligando a mudar el evento al edificio del SODRE. Hasta que en 2023 se realizó en el Antel Arena que es el centro de eventos deportivos y culturales más grande de Montevideo, en el fin de semana del 8 y 9 de julio, donde se convocaron más de 10mil personas.

En cuanto al ámbito de la historieta dentro del evento siempre hubo espacio para la historieta independiente, así como para el mainstream. En el espacio de historieta ha ganado lugar las distintas editoriales independientes y proyectos como bandas orientales. A su vez y tal como sucede con autores y editoriales uruguayas que concurren a eventos de Argentina, hay siempre un par de stands de editoriales argentinas. Este año, frente a la fuerte crisis editorial

---

<sup>1</sup> <http://www.montevideocomics.com.uy/>. Acceso en: 14 nov. 2023.

argentina por la falta de papel y la inflación, la propuesta de producción nueva que se presentó fue relativamente chica; sin embargo, siempre es interesante, ya que permite conocer material de historietistas argentinos actuales y clásicos.

También se debe señalar que, si bien en el conjunto de actividades y espacios quizá la historieta no sea lo que más destaca, ha sido relevante sostener este espacio para los organizadores, quienes además todos los años aportan al reconocimiento del acervo historietístico del país.

Desde su segunda edición, en 2003, el festival regala un libro con historietas junto con la entrada. Originalmente contenía a los ganadores de su concurso anual de historieta. A partir de 2013, se trata de un libro que año a año homenajea figuras clásicas de la historieta nacional. Habitualmente se trata de material recopilado de obras dispersas en la prensa y muchas veces desconocido para las nuevas generaciones. Todos los años la realización de este proyecto debe ver renovadas sus fuentes de financiamiento entre las que se cuentan los Fondos Concursables y el Fondo de Incentivo para la Cultura.

Este esfuerzo de recuperación de obra lo lleva adelante Matías Castro quién es uno de los dos organizadores del evento.

Desde este año podemos encontrar pdfs con estos libros en la página del proyecto Anáforas ([www.anaforas.fic.edu.uy](http://www.anaforas.fic.edu.uy)), de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (UDELAR). Donde se recogen escaneos de varias publicaciones periódicas del siglo XIX y XX uruguayo.

## 2.5 La AUCH

En el comienzo de la década de 2010, la vinculación de los autores de historieta era muy fuerte, con lazos que implicaban proyectos de trabajo compartido e instancias sociales a lo largo del año como los encuentros anuales en Montevideo Comics y la Feria de Ideas+<sup>1</sup> en diciembre.

Estos dos momentos eran instancias de ventas directas de libros que reunían público objetivo y por lo tanto concentraba presentaciones de libros de historietas en esas fechas.

La participación de los historietistas en los Fondos Concursables llamó la

---

<sup>1</sup> <https://www.ideasmas.com/>. Acceso en: 14 nov. 2023.

atención de otras dependencias del Ministerio de Educación y Cultura encargado de políticas de impulso a la industria cultural. Así, se les propuso la posibilidad de participar como colectivo del *cluster* editorial junto con editoriales independientes, la cámara del libro y la casa de los escritores y la cámara de revistas y diarios. Esto permitía la posibilidad de optar a fondos públicos con el objetivo de promocionar la producción de historietas uruguayas dentro y fuera del país. Para esto debían conformarse como una asociación civil.

En 14 de mayo del 2011 durante Montevideo Comics se firmaron los estatutos constitutivos de la Asociación Uruguaya de Creadores de Historieta (AUCH).

En los siguientes años los miembros aumentaron de los originales 46 fundadores a los actuales 95 miembros.

La asociación concretó exposiciones de originales, publicó catálogos con la producción de historieta uruguaya para ser distribuidos en ferias internacionales donde Uruguay tenía presencia. También gestionó varios concursos de historieta y publicó libros con historietas de sus miembros. Sigue activa, cuenta con stand en Montevideo Comics y en la Feria de Ideas+, participa de varias ferias de libros en el interior del país, continúa difundiendo la obra de historietistas uruguayos.

Todos estos elementos en su conjunto le dieron a la historieta visibilidad en el mercado de lectores uruguayos. Pero el proceso de profesionalización de los autores los llevó a abrir puertas más allá.

Desde el siglo XX algunos autores lograron ampliar su carrera vendiendo su obra al exterior. Entre los primeros el propio Geoffrey Foladori creador entre otras de la tira Ciengramos y Violeta, nombre con el que comenzó a editarse en Uruguay la tira que luego vendería a Argentina. En Argentina la historieta se publicó tanto en *Billiken* como en *Anteojito* durante más de cinco décadas (Ostuni, 2015). Sus historietas se vendieron en otros países también, sobre todo las que eran mudas.

Otros autores también trabajaron para mercados extranjeros, pero siendo tiempos sin internet la mayoría se fue del país hacia mercados como el argentino o estadounidense. Luego de la llegada de internet, se hizo posible producir desde Uruguay directamente para mercados exteriores, es el caso de dibujantes como Daniel González (*Double Deux*, Editions Paquet, Suiza), Ignacio Calero

(*StormWatch* y *Green Arrow*, DC Comics) o Richard Ortiz (*Wonder Woman* y *Bombshells*, DC Comics).

Pero recién, en el año 2012, a través de un contacto iniciado en Argentina con un editor de Humanoides, editorial francesa, llegó la primera venta de historieta producida en Uruguay para el mercado europeo. Se trataba de la historieta *Dengue*, de Rodolfo Santullo y Matías Bergara (2012) que había salido publicada gracias a los Fondos Concursables del 2011. A partir de entonces se abrieron nuevos mercados para historietas creadas en Uruguay y por artistas uruguayos.

Matías Bergara comenzó a trabajar para el mercado norteamericano donde realizó números de *Sons Of Anarchy* (BOOM!), *Sons of The Devil* (Image Comics) y *American Vampire SC* (DC/Vertigo) y luego la serie CODA por la que estuvo nominado al premio Eisner (Spurrier; Bergara, 2023).

Rodolfo Santullo se consolidó como guionista en las dos orillas del Río de la Plata y vendió sus obras con diferentes dibujantes a varios mercados: Francia, Dinamarca, Inglaterra, Italia, China y Estados Unidos<sup>1</sup>.

### **Reflexiones finales: Después de la pandemia de covid-19**

Luego de la reducción de proyectos seleccionados en los Fondos Concursables a partir del año 2016 podemos decir que la cantidad de publicaciones editadas año a año ha disminuido.

Las editoriales independientes y especializadas han ido cerrando sus puertas en la medida que sus creadores han expandido sus carreras como profesionales de la historieta. En este sentido se confirma que la función editorial fue funcional a la necesidad de generar espacios, pero no fue emprendida como una actividad comercial en sí misma.

Es en estos mismos años que podemos señalar que si bien hubo una baja en la cantidad de producción parece haber un aumento de las ventas de algunos libros de historieta. Es el caso de dos libros en particular que de 2016 en adelante se han convertido en los best-sellers de la historieta. Se trata de *Procer Zombie*, una sátira donde Artigas regresa como zombie a la Montevideo actual y se

---

<sup>1</sup> Disponible en: <https://estuarioeditora.com/autores/rodolfo-santullo/>. Acceso en: 18 nov. 2023.



convierte en un antihéroe. Los autores son los hermanos Leo y Andrés Silva quienes firman como los Silva Bros. El primer libro ganador de Fondos Concursables en el 2015 se presentó en el 2016 y le siguieron dos tomos más el último se lanzó en el 2020. En este caso realizaron reimpresión del tomo I y las tiradas han sido extensas. Además, tienen planes de *merchandising*, muñecos de acción, juego de cartas y un videojuego proyectado. En el caso de los Silva Bros ellos sostienen la autoedición y tienen total control sobre su obra.

Otro libro que se convirtió en un éxito de ventas es *Pancho el Pitbull* (Wooten; Peruzzo, 2015), una historieta de tira clásica con un perro y su dueño como protagonistas. Claramente orientada a niños. En este caso Pancho nunca participó de los Fondos Concursables y fue desde el primer momento una edición de Ninfa Comics la editorial de Nicolás Peruzzo, quién es además el dibujante de la tira. Si bien originalmente la tira tenía como objetivo el mercado norteamericano y su guionista original Neal Wooten no lo pensó para público infantil, Nicolás Peruzzo realiza la adaptación al español y es responsable por su edición en Uruguay.

El primer tomo se editó en el 2015 con 500 ejemplares, en 2017 salió el tomo 2 con 500 ejemplares más y ya la segunda edición del 1. En 2018 salió el tomo 3 y la segunda edición del 2 con 1000 ejemplares cada una y en 2019 el tomo 4 también con 1000 ejemplares. En el 2020 se realizó la tercera edición del tomo 1 por 1500 ejemplares y en 2021 salió el tomo 5 ya con 1500 ejemplares<sup>1</sup>.

A diciembre de 2022 estaban casi todos los números agotados y el autor cansado del trabajo editorial. Para quienes son del ámbito editorial es normal el agotamiento de las editoriales pequeñas cuando encuentran el éxito porque al aumentar la demanda y seguir saliendo nuevos tomos hay que estar constantemente reeditando los anteriores. Es por esto que Nicolás Peruzzo, dejó en manos de otra editorial el trabajo a partir del tomo 6 que salió este año con el sello de Editorial Planeta Comics.

Este año la editorial multinacional decidió comenzar a editar cómics de Uruguay. Esto es una práctica común de la editorial en otros países, más allá de la edición de las traducciones de material estadounidense y de manga. Sin embargo, en nuestro país es la primera vez que una editorial comercial acepta

---

<sup>1</sup> Informaciones obtenidas directamente del autor/editor.

el riesgo de editar material nacional.

En este caso la apuesta fue por tomar la colección de *Pancho el Pitbull*, haciéndose cargo del nuevo tomo 6 y de los números anteriores. La tirada realizada por la editorial es de 1500 ejemplares de cada tomo a excepción del 5. Es una apuesta fuerte con una tirada importante sobre una obra de probado éxito de ventas<sup>1</sup>.

Los otros dos libros con los que se inicia Planeta Comics Uruguay son

- *Bajo el ala del cóndor*, de Rodolfo Santullo, uruguayo, y Gonzalo Martínez (2023), chileno. Este libro fue editado y lanzado al mismo tiempo por Planeta en Chile y Uruguay. Se trata de una aventura protagonizada por la periodista Georgina Remi, misterio policial y acción, recorriendo Montevideo, Buenos Aires y Santiago de Chile; y
- *Artigas: el patriota sin patria*, de Gonzalo Eyherabide (2023), cuyo protagonista es Joaquín Artigas, que nació en Mozambique, fue esclavo en Montevideo y participó de la revolución libertadora de 1825.

Ahora queda saber cómo va a orientarse la producción de historieta nacional en los próximos años, así como estar atentos a la apuesta realizada por las grandes editoriales, quienes deberán tener en cuenta que el mercado de las historietas es pequeño dentro de un mercado pequeño.

## Referências

ANÁFORAS: *Mundo Uruguayo (1919-1967)*. (s. f.). Disponible en: <https://anaforas.fic.edu.uy/jspui/handle/123456789/20276>. Acceso en: 11 nov. 2023.

ANÁFORAS: *Negro Timoteo, El (1876—)*. (s. f.). Disponible en: <https://anaforas.fic.edu.uy/jspui/handle/123456789/9730>. Acceso en: 11 nov. 2023.

BANDAS EDUCATIVAS [site]. Disponible en: [www.bandaseducativas.com.uy](http://www.bandaseducativas.com.uy). Acceso en: 11 nov. 2023.

BENTANCOR, Martín; GINEVRA, Dante. *Cardal*. Montevideo; Estuario Editora, 2012.

BERGARA, Matías; BRISSON, Ed. *Sons of Anarchy*. Boom Entertainment, n. 4, 2016. v. 4

---

<sup>1</sup> información obtenida directamente del autor/editor.

BERGARA Matías; BRUCELLATO, B. *Sons of the devil*. Glenat, 2017..

BERGARA Matías; SNYDER, S. *American Vampire*. ECC Ediciones, 2023. v. 4.

BROQUETAS, M. (2015). Fotografía e identidad. La revista “Mundo uruguayo” en la conformación de un nuevo imaginario nacional en el Uruguay del Centenario. *Artelogie: recherche sur les arts, le patrimoine et la littérature de l'Amérique Latine*, 7, Article 7, 2015. Disponible en: <https://journals.openedition.org/artelogie/1060>. Acceso en: 09 nov. 2023.

CAETANO, Gerardo; RILLA, José Pedro. *Breve historia de la Dictadura (1973-1985)*. Montevideo: Clahe, 1987.

CAETANO, Gerardo; RILLA, José Pedro. *Historia contemporánea del Uruguay: de la Colonia al siglo XXI*. 2.ed.. Montevideo: Fin de Siglo, 2005.

CALERO, Ignacio; MILLIGAN, Paul. *StormWatch*, New York, Issue10 DC Comics. N. 10, 2012.

CALERO, Ignacio; JURGENS, Dan. *Green Arrow*, New York, DC Comics, n. 6, 2011.

CASTRO, Matías. Una historia en viñetas que se hace visible. *La Diaria*, 22 oct. 2019. Disponible en: <https://ladiaria.com.uy/cultura/articulo/2019/10/una-historia-en-vinetas-que-se-hace-visible/>. Acceso en: 30 jul. 2023.

DOBRININ, Pablo. Ángel Umpierrez: Un niño que pronto cumplirá 80 años. *Revista Balazo*. 1999. Disponible en: <http://balazocomic.blogspot.com/2014/06/balazo-n-1-el-regreso-de-la-aventura.html>. Acceso en: 09 nov. 2023.

EYHERABIDE, Gonzalo. *Artigas: el patriota sin patria*. Montevideo: Planeta Cómic, 2023.

GONZALEZ, Daniel; DAVOZ, Pasca. *Double Deux*. Suíça: Editions Paquet, 2018..

JUELE, Alejandro Rodríguez. *La isla elefante*. Montevideo: Malaquita Ediciones, 2011.

LAGOS, José Gabriel. La revista ¡Guacho! y el debate sobre la identidad uruguaya. *Revista Iberoamericana*, vol. LXXVII, n. 234, p. 215-224, enero-marzo 2011.

LEGUISAMO, Pablo Roy; FERNANDEZ, Lauri. *Tupamaros: la fuga 1971*. Montevideo: Dragoncomics; Loco Rabia, 2015.

MAINERO, G.; COSTA, J. E. *La Historieta en el Uruguay: un viaje en el tiempo 1890-1955*: Fundación Lolita Rubial, 2012. v. I.

MURRO, Federico. *Historiats*. Alma Zen Editores, 2011.

EL OBSERVADOR. *Montevideo Cómic llega este fin de semana al Antel Arena: los detalles del evento*, 6 de julio 2023. Disponible en: <https://www.elobservador.com.uy/nota/montevideo-comics-llega-este-fin-de-semana-al-antel-arena-los-detalles-del-evento-20237691450>. Acceso en: 11 nov. 2023.

ORTIZ, Richard; BENETT. M. *Bombshells*, New York, DC Comics, n. 29, 2015

ORTIZ, Richard; ANDREIKO, M. *Wonder Woman*, New York, DC Comics, n. 2, 2015.

OSTUNI, Hernan. La historieta uruguaya. *Revista Latinoamericana De Estudios Sobre La Historieta*, v. 28, 2015. Disponible en: [https://www.tebeosfera.com/documentos/la\\_historieta\\_uruguaya.html](https://www.tebeosfera.com/documentos/la_historieta_uruguaya.html). Acceso en: 14 nov. 2023.

PERUZZO, Nicolás. *Relatos de ciudad Fructuoxia, los futuros murguistas*. Montevideo: Edición del Autor, 2008.

RODRÍGUEZ JUELE, A. *La isla elefante: los pioneros uruguayos en la Antártida 1916*. Montevideo: Malaquita ediciones, 2005.

SAIBENE, Maria Victoria.. *Estudio comparativo de la historieta infantil en la obra de Julio E. Suárez y Geoffrey Foladori (Fola), 1938-1942*. Montevideo: Universidad de Montevideo, 2020.

SANTULLO, Rodolfo. Made in Uruguay: seis nuevas revistas y un cd-rom. *Posdata*, 1999. Disponible en: <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/RSantullo/Madeinuruguay.htm>. Acceso en: 09 nov. 2023.

SANTULLO, Rodolfo; AGUIRRE, Max. *Zitarrosa*. Montevideo: Estuario, 2012.

SANTULLO, Rodolfo; BERGARA, Matías. *Acto de guerra*. Montevideo: Belerofonte, 2010.

SANTULLO, Rodolfo; BERGARA, Matías. *Dengue*. Montevideo: Estuario, 2012.

SANTULLO, Rodolfo; BERGARA, Matías. *Los últimos días del Graf Spee*. Montevideo: Estuario, 2013.

SANTULLO, Rodolfo; BERGARA, Matías. *Los últimos días del Graf Spee*. Córdoba: Historieteca, 2021.

SANTULLO, Rodolfo; HANSZ, Guillermo. *El club de los ilustres*. Montevideo: Estuario Editora, 2012.

SANTULLO, Rodolfo; MARTÍNEZ, Gonzalo. *Bajo el ala de cóndor*. Montevideo: Planeta Cómic, 2023.

SILVA, Andrés; SILVA, Leonardo. *Prócer zombie*. Montevideo: Estuario, 2016.

SPURRIER, Simon; BERGARA, Matías. CODA. De Luxe Edition. Los Angeles: Boom Studios, 2023.

TORRE, Alejandro; BERVEJILLO, Matías. *El Tony: gérmen de la libertad*. Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura, Dirección de Cultura, 2012.

TUNDA, José et al. *Historiet@s.uy*. Montevideo: Editorial AlmaZen, 2000.

URUGUAI. Ley n. 17.930, de 19 de dezembro de 2005. Presupuesto Nacional de Sueldos Gastos e Inversiones. Ejercicio 2005-2009. Disponible en: <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/17930-2005>. Acceso en: 11 nov. 2023.

WOOTEN, Neal; PERUZZO, Nicolás. *Pancho el pitbull*. Montevideo: Ninfa Comics,

2015-2021. 5v.

WOOTEN, Neal; PERUZZO. Nicolás. *Pancho el pitbull: un nuevo comienzo*. Montevideo: Planeta, 2022.

Recebido em: 01.11.2023

Aprovado em: 01.11.2023



Artigo está licenciado sob forma de uma licença  
Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional