

Apresentação

Os dez artigos da edição atual da *Novos Olhares: revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos* abordam uma grande variedade de temas, com especial destaque para a produção audiovisual.

No campo do jornalismo, **Gislene Silva** e **Wania Célia Bittencourt** apresentam um histórico sobre (as raras) práticas de crítica da mídia noticiosa no país, enfatizando a importância dessa área como objeto de ensino e pesquisa. Já **Fabiana Piccinin** e **Paula Regina Puhl** discutem a inserção do jornalismo cultural na televisão e o modo pelo qual as produções são comentadas e compartilhadas no âmbito das redes sociais por meio da análise do programa *Arte 1 em Movimento*.

A produção televisiva é também objeto de três outros artigos da revista. **Daniel Gambaro** e **Kaike Wrechiski Leite** apontam para diferentes elementos da marca autoral do diretor Luiz Fernando Carvalho na telenovela *Meu Pedacinho de Chão* (Rede Globo, 2014). **Fernanda Elouise Budag** discute o conceito de imaginário a partir da mitocrítica, teoria desenvolvida por Gilbert Durand, tomando como objeto de estudo a série televisiva *Once upon a time* (Edward Kitsis e Adam Horowitz, EUA, 2011). Também **Ana Márcia Andrade** procura identificar, por meio da análise audiovisual, a contribuição do teatro para a simulação do ao vivo no programa *Vai que Cola* (Multishow, 2013-2014).

O cinema, por sua vez, é abordado nesta edição por meio de três textos. **Mariana Duccini** analisa o filme português *Tabu* (Miguel Gomes, 2012), focando no modo pelo qual a dinâmica memorialística se expressa na obra. **Afonso Barbosa** e **Luiz Antônio Mousinho** debruçam-se sobre o longa-metragem *Cinema, aspirinas e urubus* (Marcelo Gomes, 2005), analisando a construção das identidades de dois de seus personagens. **Carolina Amaral** analisa comédias românticas contemporâneas, especialmente o filme *Casa comigo* (*Leap Year*, Anand Tucker, EUA-Irlanda, 2010), a partir de proposições teóricas de Wolfgang Iser.

Já **Olga Carolina Pontes Bon**, voltando-se para a internet, analisa as dinâmicas de interação social em ambientes digitais a partir da análise dos blogs de moda. Fechando a edição, **Eduardo Queiroga** busca oferecer em seu texto uma contribuição para o debate sobre a questão da autoria na fotografia.

Agradecemos a confiança dos autores incluídos nesta edição, bem como o trabalho dos pareceristas e de toda a equipe editorial da revista.

Boa leitura e um ótimo 2016 a todos!