

ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção  
a produtos mediáticos



**novos**

**olhares**

ano 3 número 5 1º semestre de 2000

# Expediente

## Novos Olhares

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

**Ano II - número 5-1º semestre de 2000**

Anna Maria Balogh  
Angelo Pedro Piovesan Neto  
Eduardo Peñuela Cañizal  
Gisela Swetlana Ortriwano  
Ismail Xavier  
José Manuel Moran Costas  
Maria Tereza Fraga Rocco  
Mauro Wilton de Sousa  
Regina Festa  
Sérgio Adorno

### Conselho Editorial

Andrea Midori Simão  
Mauro Wilton de Sousa  
Priscila Delgado de Carvalho  
Rafael Luís Pompéia Gioielli  
Samir Saraiva Cheida

### Secretaria Editorial

Andréa Midori Simão  
Priscila Delgado de Carvalho  
Rafael Luís Pompéia Gioielli  
Samir Saraiva Cheida

### Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luís Pompéia Gioielli  
Ricardo Castanho de Vasconcelos  
**Logomarca e Projeto Gráfico**

Cartas e colaborações para a **Novos Olhares** devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,  
Escola de Comunicações e Artes da USP.  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,  
Cidade Universitária, São Paulo-SP  
CEP: 05508-900  
Tels.: 3818-4484 / 3818-4332  
Fax: 3818-4316 / 3031-2752  
e-mail: [olhares@edu.usp.br](mailto:olhares@edu.usp.br)

# Sumário

Apresentação

3

**Desvendando o mapa noturno: análise da perspectiva das mediações nos estudos de recepção**

*Maria Salett Tauk Santos e  
Marta Rocha do Nascimento*

4

**Dos meios às instituições: caminhos pós-habermasianos para se pensar a comunicação**

*Luiz Signates*

12

**Entrevista com Arlindo Machado**  
*Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a  
Produtos Mediáticos*

22

**Sociedade, novas tecnologias de comunicação e a possibilidade de articulação de espaços públicos de debate e embate**

*Rovilson R. Britto*

31

**Bibliografia comentada:  
Pode-se amar a televisão?**

*Arlindo Machado*

**Estudos mostram o limite potencial da televisão**

*Esther Hamburger*

41

**Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP**

Novos olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos mediáticos /  
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do  
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]  
Universidade de São Paulo. — Vol. 5, n.5 (1. Semestre 2000)-. — São Paulo: O  
Departamento, 1999-  
v.; 28 cm

Semestral  
ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de  
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos

# Apresentação

Desde os anos 80, a pesquisa sobre as práticas de recepção mediática vem sendo estimulada em busca de novos suportes teóricos. A emergente tradição dos estudos culturais ingleses, bem como a pesquisa e o pensamento de estudiosos latino-americanos, inclusive brasileiros, tem dado alento novo a esse esforço. Hoje, existe já um resgate crescente do campo de recepção mediática e o apontar de novas pistas para seu estudo, no conjunto de transformações da vida na sociedade contemporânea, cada dia mais ligada à atuação de diferentes media e cada vez mais indagadora do próprio perfil político, social e cultural da comunicação.

Um bom número de dissertações e teses universitárias vem sendo produzido no meio acadêmico brasileiro, dando conta desses novos ares interpretativos. Se observados os temas e os suportes teóricos das comunicações nos principais eventos da comunidade acadêmica do país, ter-se-á essa constatação: há algo de novo positivamente acontecendo no campo teórico da comunicação, inclusive da recepção mediática. A diversidade de caminhos sendo andados e de olhares iluminando práticas de recepção, se não traz só a uniformidade ou só o conflito, cria o campo para o experimento, a avaliação e a crítica.

O trabalho de Maria Salett Tauk Santos e Maria Rocha do Nascimento que *Novos Olhares* hoje publica é um indicador desse nexos teoria-prática em transformação. É um texto que dá conta de limites interpretativos de fronteiras teóricas, mas que sobretudo identifica por onde se pode caminhar com esses novos suportes teóricos.

Luis Signates questiona, à luz do pensamento de Habermas, sobre a institucionalização do processo da comunicação. Numa vertente de considerações críticas sobre comunicação e massas, busca estabelecer novos olhares por entre espaços públicos fragmentados, entre o mundo sistêmico e o vivido.

Rovilson R. Britto avança igualmente numa reflexão em que busca fundamentar os caminhos possíveis entre o espaço público de embate e de debate e a emergência das novas tecnologias de comunicação, especialmente a Internet. Ao retomar crítica e criativamente os estudos de Habermas sobre o espaço público, ele se permite avançar nas proposições sobre o lugar crescente da Internet em nossa sociedade.

Membros do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção Mediática, esses dois jovens pesquisadores aprofundam nexos por caminhos diversos entre estudos sobre a comunicação social contemporânea e o espaço público.

A entrevista com Arlindo Machado, professor da ECA-USP e PUC-SP, nome consagrado no país e no exterior na pesquisa das tecnologias da comunicação, aponta um perfil crítico sobre como se pode avaliar a presença das novas tecnologias de comunicação, interpretar seu lugar frente à recepção e ao processo social.

Em *Bibliografia Comentada*, Arlindo Machado e Esther Hamburger chamam atenção para obras recentes no meio acadêmico que reforçam a necessidade de se atualizar o conhecimento sobre comunicação e cultura, especialmente a partir da televisão.