

ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção
a produtos mediáticos



novos

olhares

ano 3 número 6 2º semestre de 2000

Expediente

Novos Olhares

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

Ano III - número 6-2º semestre de 2000

Anna Maria Balogh
Angelo Pedro Piovesan Neto
Eduardo Pênuela Cañizal
Gisela Swetlana Ortriwano
Ismail Xavier
José Manuel Moran Costas
Maria Tereza Fraga Rocco
Mauro Wilton de Sousa
Regina Festa
Sérgio Adorno

Conselho Editorial

Andrea Midori Simão
Ernesto Otto Stock Filho
Mauro Wilton de Sousa
Priscila Delgado de Carvalho
Rafael Luís Pompéia Gioielli

Secretaria Editorial

Andréa Midori Simão
Ernesto Otto Stock Filho
Priscila Delgado de Carvalho
Rafael Luís Pompéia Gioielli

Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luís Pompéia Gioielli
Ricardo Castanho de Vasconcelos

Logomarca e Projeto Gráfico

Cartas e colaborações para a **Novos Olhares** devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,
Escola de Comunicações e Artes da USP.
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,
Cidade Universitária, São Paulo-SP
CEP: 05508-900
Tels.: 3091-4484 / 3091-4012
Fax: 3091-4316 / 3091-2752
e-mail: olhares@edu.usp.br

Sumário

Apresentação
3

O gancho - da mídia impressa às mídias eletrônicas
Maria Cristina Castilho Costa
4

Emoção e desejo em processos de escrita rumo a uma educação autopoietica
Maria Luíza Cardinale Baptista
18

Entrevista com Esther Hamburger e Roberto Moreira: A TV que construímos
26

Estudo de recepção: o mundo do trabalho como mediação da comunicação
Roseli Fígaro
38

Bibliografia comentada: Estudos Culturais e recepção
Rafael Gioielli
52

Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Novos olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos /
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos do
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]
Universidade de São Paulo. — Vol. 1, n. 6 (2. Semestre 2000)-. — São Paulo: O
Departamento, 1999-
v.; 28 cm

Semestral
ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos

Apresentação

A pesquisa acadêmica que se desenvolve no Brasil, nas últimas décadas, no campo da recepção mediática, enfrenta diferentes desafios, quase sempre complementares. De um lado, o campo da recepção não pode ser visto fora da abrangência maior à qual se vincula, o próprio processo de comunicação. Isso se desdobra na percepção do que o referencial teórico é necessariamente ligado à visão de um todo, o do processo social da comunicação. Por outro lado, se a pesquisa está sempre apoiada nos referenciais teóricos de sustentação e ao mesmo tempo no avanço de práticas empíricas, essa configuração desejada se remete a dificuldades nos dois momentos: os referenciais teóricos no campo da recepção ainda vêm sendo revisitados e são por si só objeto de estudo. Por outro lado, o avanço de práticas empíricas sem esse apoio teórico pode se tornar pouco significativo para ampliação do conhecimento desejado no campo da recepção mediática.

Novos Olhares vem se colocando no enfrentamento desse desafio a um só tempo teórico e empírico, entendendo que um dos eixos desse processo está exatamente no estudo de mediações envolvidas no processo da recepção. Evidente que esse espectro pode se tornar por demais amplo, chegando a um infinito de variáveis intervenientes. Mas, só a pesquisa pode mostrar sua oportunidade explicativa e novos eixos daí possíveis de serem desdobrados.

O presente número de *Novos Olhares* está dentro dessa direção, a um só tempo teórica e empírica, numa aparente diversidade de questões temáticas. O texto de Maria Cristina Castilho Costa abre a revista mostrando como no campo de construção ficcional mediática o gancho se mostra como recurso que mobiliza a captura do receptor, tornando-se um tipo de presença mediadora indispensável, elemento fundamental do processo de sedução.

Roseli Fígaro aprofunda o nexo teórico-empírico envolvido nas questões da recepção mediática quando toma a categoria trabalho como eixo de investigação da mediação entre processos de comunicação e o trabalhador. Consegue dimensionar a questão sob o ponto de vista teórico ao mesmo tempo que a visualiza nas práticas de vida de operários.

Maria Luiza Cardinale Baptista reflete sobre as mediações que permeiam as práticas de escrita de jovens estudantes, destacando vivências e apreensões presentes nesse estudo, sobretudo as que se referem à emoção e ao desejo.

Rafael Gioielli indica autores e obras, perspectivas e tendências quando se procura estabelecer nexos entre comunicação e movimentos sociais.

A oportunidade dos 50 anos da Televisão no Brasil motivou um amplo e rico debate dos pesquisadores Esther Hamburger e Roberto Moreira com os editores e pesquisadores vinculados a *Novos Olhares*, criando um panorama crítico e oportuno para a compreensão do lugar social que a TV vem ocupando no Brasil.

É nesse contexto que todo um amplo e diversificado volume de informações acentua a questão chave que fundamenta o presente número de *Novos Olhares*, o lugar teórico-prático das mediações no campo da recepção mediática.