

ano 3 número 10 2º semestre de 2002

ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção
a produtos mediáticos



novos

olhares

Expediente

Novos Olhares



Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

Ano V - número 10 - 2º semestre de 2002

Angelo Pedro Piovesan Neto

Eduardo Peñuela Cañizal

Ismail Xavier

José Manuel Moran Costas

Maria Tereza Fraga Rocco

Mauro Wilton de Sousa

Sérgio Adorno

Conselho Editorial

Angelo Augusto Ravazi

Marcelo Henrique Leite

Mauro Wilton de Sousa

Secretaria Editorial

Angelo Augusto Ravazi

Marcelo Henrique Leite

Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luis Pompéia Gioielli

Ricardo Castanho de Vasconcelos

Logomarca e Projeto Gráfico

Cartas e colaborações para **Novos Olhares** devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,
Escola de Comunicações e Artes da USP
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,
Cidade Universitária, São Paulo-SP
CEP: 05508-900
Tel.: 3091-4484
Fax: 3031-2752
e-mail: olhares@usp.br

Sumário

Apresentação
3

**Comunicação, recepção e consciência possível
- a contribuição de Lucien Goldmann**

Celso Frederico
4

Telenovelas e Redes de Sociabilidades

Roberta Manuela Barros de Andrade
14

**Entrevista com Maria Lourdes Motter: as
telenovelas e práticas culturais**

21

**Televisión, Telenovelas y la construcción del
conocimiento en las sociedades**

contemporáneas

Marcia Gomes Marquez

27

**Bibliografia Comentada:
Telenovelas: um olhar sobre
a produção acadêmica**

Maria Ataíde Malcher

42

Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Novos olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos /
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]
Universidade de São Paulo. — Vol.1 , n. 10 (2. Semestre 2002)-. — São Paulo : O
Departamento, 1999-
v.; 28 cm

Semestral
ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos

Apresentação

A busca da autonomia do campo comunicacional, ainda hoje construída com a colaboração de fronteiras disciplinares das mais diversas, tem na sociologia um de seus aportes.

O texto de Celso Frederico retoma essa fronteira com a sociologia, em especial com a recepção. Pode-se dizer que Lucien Goldmann transpôs para o estudo da comunicação as categorias centrais de sua análise sociológica? É esse contexto de fundamentação envolvendo a comunicação e a consciência possível que sustenta a argumentação no texto que abre o presente número de *Novos Olhares*.

O campo da comunicação se aproxima ainda de diferentes gêneros da narrativa ficcional, como por exemplo, de telenovela, hoje uma produção marcante na cultura brasileira.

Roberta Manuela Barros de Andrade avança nessa direção apontando o nexo que as telenovelas propiciam no campo das sociabilidades, em específico no caso brasileiro.

O texto de Márcia Gomes Márquez igualmente se serve da temática da telenovela buscando indicadores empíricos de sua recepção, em características histórico-culturais específicas que marcam seu consumo.

A entrevista com Maria Lourdes Motter avalia as práticas contemporâneas da relação entre ficção e realidade representada pela telenovela brasileira, nas dimensões históricas que o gênero tem assumido no Brasil.

Na *Bibliografia Comentada*, Maria Ataíde dá conta de um bom número de estudos acadêmicos produzidos nos anos recentes, assegurando a atualidade da temática da recepção à telenovela e da densidade que tais estudos vêm assumindo.

Assim, *Novos Olhares* entende contribuir para o debate sobre as mediações que desde a esfera da produção mediática se colocam igualmente como fundamentais na compreensão das práticas de recepção.