

NOVO SOLH ARES

REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICA DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MEDIÁTICOS



18

Expediente



Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

Ano IX – número 18 – 2º semestre de 2006

Ângelo Pedro Piovesan Neto

Marília Franco

Maria Tereza Fraga Rocco

Mauro Wilton de Sousa

Sergio Adorno

Conselho Editorial

Felipe A. C. Lorca

Lucas Barão F. Vieira

Marcelo Henrique Leite

Mauro Wilton de Sousa

Secretaria Editorial

Felipe A. C. Lorca

Lucas Barão F. Vieira

Marcelo Henrique Leite

Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luís Pompéia Gioielli

Guilherme Ranoya

Lucas Barão F. Vieira

Logomarca e Projeto Gráfico

Cartas e colaborações para Novos Olhares devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,
Escola de Comunicações e Artes da USP.
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,
Cidade Universitária, São Paulo-SP
CEP: 05508-900
e-mail: olhares@usp.br

Sumário

Apresentação

3

Fotografia digital: revelação das imagens e a fragmentação da hiper-realidade

Artigo de Wagner Souza e Silva

4

A mediação do tagging na web semântica

Artigo de Leandro Tavares Gonçalves

12

Comunicação organizacional: complexidade e atualidade

Entrevista com Margarida M. Krohling Kunsch

22

A cultura pós-moderna e o Movimento Devagar

Artigo de Marília Barrichello

31

Tudo é Comunicação

Resenha de Pedro Roberto Ferreira Junior

48



Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Novos Olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos mediáticos / publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da] Universidade de São Paulo. — Vol.1 , n. 18 (2. Semestre 2006)-. — São Paulo : O Departamento, 1999-
v. ; 28 cm

Semestral
ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos



Apresentação

Dois diferentes temas se associam dando centralidade aos debates que compõem o presente número de *Novos Olhares*: o tema da comunicação que se dá no âmbito das organizações e o das tecnologias que dão suporte na contemporaneidade a diferentes formas de expressão e de atualização do pensar e do fazer comunicacional.

O mundo acadêmico tem se dedicado ao estudo e à pesquisa da comunicação que se dá na construção do tecido social em especial na compreensão do processo mais amplo de seu lugar na sociedade, em suas dimensões sistêmicas e estruturais. Evidentemente que o potencial explicativo desses estudos e pesquisas se faz presente em diferentes níveis da organização da vida cotidiana, mas na peculiaridade dessas mesmas práticas e nas formas com que as reinterpreta, cria e vivencia.

É nessa perspectiva que ganha especial significação neste número de *Novos Olhares* a entrevista realizada com a professora e pesquisadora Margarida Kunsh desenvolvendo há longos anos uma reconhecida trajetória de estudos e proposições interpretativas sobre um desses objetos específicos de realização das práticas comunicacionais, o da comunicação organizacional. Um cenário interpretativo dessas práticas no caso brasileiro é apontado por ela não só no que se refere ao seu desenvolvimento histórico, mas também quanto às características conceituais e teóricas que vem alimentando-o nos dias atuais.

Em uma análise crítica apresentada por Ferreira Junior a respeito de obra acadêmica produzida por Paulo Nassar e referente igualmente a práticas de comunicação organizacional é também possível apreender as grandes linhas que conceitual e teoricamente vêm sustentando a comunicação no âmbito das organizações.

O lugar das tecnologias na construção do processo comunicacional é objeto de debates há longo tempo, não muito distante dos debates sobre o seu lugar também na construção do conhecimento, do imaginário e da própria vida social. Os três artigos que compõem o presente número de *Novos Olhares* se voltam para o nexos entre tecnologia e diferentes objetos que hoje se colocam sob olhares novos em comunicação, indicando mudanças em processo.

Souza e Silva indaga sobre as derivações da chegada do digital na fotografia, atento às novas configurações conceituais advindas da compreensão da imagem agora na fragmentação da hiper-realidade.

Gonçalves igualmente se coloca diante da significação de novos recursos tecnológicos de linguagem digital indagando sobre a mediação exercida pelo *tagging* no ambiente virtual e seu conseqüente lugar na construção do que se denomina de web semântica.

Barrichello introduz a temática do Movimento Devagar, hoje em desenvolvimento em todo o mundo, apontando as preocupações e as estratégias que o orientam no contexto de uma sociedade ainda marcada pelas tecnologias que propiciam a configuração do tempo e do espaço social desde a velocidade.

Em diferentes temas e objetos, secundados por posturas interpretativas diversas, os textos ora sendo socializados por *Novos Olhares* são o que de fato dá nome à revista, a busca de novos olhares sobre as práticas de comunicação.

