

**NOVO**

**SOLH**

**ARES**

REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICA DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MEDIÁTICOS



20

# Expediente



Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

Ano X - número 20 - 2º semestre de 2007

Ângelo Pedro Piovesan Neto

Marília Franco

Maria Tereza Fraga Rocco

Mauro Wilton de Sousa

Sergio Adorno

**Conselho Editorial**

Fábio G. V. da Silva

Marcelo Henrique Leite

Mauro Wilton de Sousa

**Secretaria Editorial**

Antonio Sérgio Nóbrega

Fábio G.V. da Silva

Marcelo Henrique Leite

**Editoração Eletrônica e Revisão**

Rafael Luís Pompéia Gioielli

Guilherme Ranoya

**Logomarca e Projeto Gráfico**

Cartas e colaborações para *Novos Olhares* devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,  
Escola de Comunicações e Artes da USP,  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,  
Cidade Universitária, São Paulo-SP  
CEP: 05508-900  
e-mail: [olhares@usp.br](mailto:olhares@usp.br)

# Sumário

Apresentação

**3**

**Comunicação e Cidade: Entre Meios e Medos**

*Jesus Martín-Barbero*

**4**

**Recepção Mediática e Novos Media:**

**Rearticulações práticas e conceituais**

*Mauro Wilton de Sousa*

**10**

**Igreja e Comunicação na Contemporaneidade**

*Entrevista com Joana Puntel*

**23**

**Investigações interdisciplinares sobre  
corpo, publicidade e tecnologia**

*Wilton Garcia*

**32**

**Uma nova ambiência**

*Resenha de Mauro Wilton de Sousa*

**41**

**Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP**

Novos Olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos mediáticos / publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da] Universidade de São Paulo. — Vol.1, n. 20 (2. Semestre 2007)-. — São Paulo : O Departamento, 1999-  
v.; 28 cm

Semestral  
ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos



# Apresentação

O processo de transformações que desde sempre permeia a sociedade se deixa ver de forma intensa também na contemporaneidade no âmbito das práticas culturais e da comunicação. Isso se evidencia desde as transformações que já há séculos vêm propiciando que a modernidade capitalista se diga uma modernidade em transformação, ainda que tardia, mas expressando na globalização da economia e na mundialização da cultura, entre tantos outros aspectos valorativos, um contexto sistêmico em mudança. O advento de novas tecnologias e a nova configuração dada a seu lugar nas práticas de vida cotidiana acabam construindo igualmente um cenário de visibilidade dessas mesmas práticas tanto quanto nas formas, suportes e conteúdos do estar junto comunicacional.

O presente número de *Novos Olhares* é bem um indicativo crítico desse contexto da comunicação e da cultura em mutação. O texto de Jesus Martín-Barbero, mais uma vez sendo apresentado pela nossa Revista, e texto que tem sido exaustivamente trabalhado em salas de aulas de nossas faculdades, tem na clareza e ao mesmo tempo na acuidade de sua argumentação, um apelo insistente para a compreensão desse complexo elo que sociedade, cultura e comunicação vêm tecendo na atualidade.

Essa percepção crítica do processo comunicacional em transformação nos dias atuais tem no texto de Mauro Wilton de Sousa um indicador reflexivo definido desde as práticas de recepção mediática. Ao abordar a tradição de estudos desenvolvida a respeito desde o século passado é apontado o lugar estruturante do contexto da modernidade e das novas tecnologias, rearticulando o próprio campo de estudos sobre recepção mediática e sua forte vinculação à esfera pública social.

O texto de Wilton Garcia se insere igualmente neste contexto de cenários em mutação nas práticas de comunicação e cultura quando introduz o debate sobre o corpo robótico e, a partir da publicidade, indaga sobre as muitas circunstâncias, tendências e questões aí presentes, sugerindo que a representação do corpo vem incorporando condições objetivas e de base multidisciplinar em sua compreensão.

Destaque-se, no entanto, a entrevista com Joana Puntel, jornalista paulina, há anos vinculada ao estudo e à vivência de práticas da comunicação e da cultura, no país e no exterior, e que introduz um debate importante: como a relação entre comunicação e sociedade em mudança se fazem presentes no âmbito religioso cristão, em especial desde a Igreja Católica. Suas considerações apontam para uma ambiência nova em construção na peculiaridade de uma instituição religiosa do porte, da tradição e da significação da Igreja Católica. A argumentação cuidadosa e objetiva que sustenta suas considerações pode ser ampliada quando na *Resenha Crítica de Livros* é indicada uma de suas obras mais atuais e que se liga de forma bem próxima a esse elo entre Igreja e Sociedade a partir da comunicação e da cultura na contemporaneidade.

A costura da temática que permeia os diferentes textos, a entrevista e a resenha crítica sinalizam para a atenção e a importância de um olhar crítico e desafiador, ao mesmo tempo que propositivo para esse contexto de mutações que envolve, desde a sociedade e a técnica, as práticas de comunicação e cultura na contemporaneidade.