

EDITORIAL

Com esta edição, iniciamos o volume 14 da RAUSP, trazendo 6 artigos versando sobre vários assuntos, a saber: (1) Problemas da distribuição de autoridade de pesquisadores em instituições de pesquisas brasileiras que se utilizam de estrutura matricial; (2) Aplicação da teoria de hierarquização das decisões na função pessoal; (3) A responsabilidade que marketing assume em tentar solucionar problemas da sociedade; (4) Pesquisa sobre atitudes do consumidor em relação a propaganda, com a utilização de algumas técnicas estatísticas multivariadas; (5) Abordagens de dois tipos de planejamento, suas diferenças fundamentais e o desafio que o planejamento estratégico enfrenta; (6) Pesquisa junto a laboratórios industriais na Grande São Paulo para análise da função gerencial nessas organizações.

Desse modo, a Revista passa a publicar um maior número de trabalhos, balanceados entre várias áreas de administração tais como: Administração Geral, Recursos Humanos, Marketing, etc., retratando o que de mais recente tem surgido sobre a realidade brasileira.

Esperamos, com isso, atender aos interesses de nossos leitores tanto no que se relaciona com a administração como um todo quanto a interesses em áreas específicas.