

Cerramos este año de 2014 con la significativa cantidad de 50 artículos publicados, producidos por 129 autores, provenientes de 13 estados, Distrito Federal de Brasil, además de otros países de América del Norte y Europa. Los artículos comprenden prácticamente todas las áreas de la Administración, con mayor representatividad para los temas de estrategia y economía de empresas, *marketing*, recursos humanos y finanzas.

Merece especial atención el Número 2, que trae un homenaje al Profesor Sérgio Baptista Zaccarelli que, en 1976, reinició la publicación de la *Revista de Administração* en su modelo actual.

Las cuatro ediciones de 2014 evidencian el nivel de inserción de la *Revista de Administração* en la comunidad científica de la Administración, que gana aliento con la acogida en *fast-track* de artículos de Congresos y la creciente presencia de autores extranjeros en las evaluaciones de contenido y publicaciones.

Trabajos que se adscriben al *mainstream* de los estudios en Administración se mezclan con contribuciones en áreas emergentes y con temas que cruzan las fronteras de Administración y Contabilidad, y buscan reflejar la diversidad de nuestra investigación y la apertura de la orientación editorial de la *Revista*.

En las estadísticas anuales publicadas al final de este número 4 se presentan con detalles los flujos de evaluación de contenido, publicación, autoría, además de la *Nominata* de nuestros dedicados evaluadores y de los Índices por Autor, Área Temática y Titular.

Hecho importante este año fue la inclusión de la *Revista de Administração* en nuevos indexadores, como el *Web of Knowledge*, de Thomson Reuters, además de la consolidación del SPELL – *Scientific Periodicals Electronic Library*, de la ANPAD – *Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração*, que tiene significativo papel al facilitar el acceso y aumentar la visibilidad de la *Revista* y sus autores.

El final de un año es también el momento de agradecer, sobre todo al gran número de nuestros evaluadores, cuyo metódico trabajo ha garantizado la calidad de la publicación, así como a nuestros autores, equipo editorial y otros colaboradores, que realizan con dedicación su trabajo, en la constante tensión entre calidad, plazos y costos del proceso.

Nunca será demasiado solicitar a todos ellos la colaboración en la difusión del contenido de la *Revista de Administração*, para que la publicación pueda alcanzar su objetivo de hacer conocida la producción científica nacional, con impacto en la investigación y la práctica profesional del área.

Finalmente, ponemos de relieve las contribuciones de este número de la *Revista* a las áreas de gestión tecnológica, productividad, estrategia, *marketing*, recursos humanos y organizaciones.

Deseamos a nuestros lectores una buena lectura y esperamos que nos reencontremos en las páginas de la *Revista de Administração* en el próximo año.

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
Editor Científico
Revista de Administração



CRENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CRENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.